

6 étapes

pour un article de blog structuré

Dont 2 étapes oubliées

qui changent vraiment tout



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



N°1

Le titre

Objectif : **déclencher le clic**. Pas en mode "clickbait douteux", mais avec une vraie promesse qui attire.

Tips :

- Gap émotionnel
- FOMO inversé
- Contraste émotionnel

(J'en parle plus en détails dans un précédent carrousel, **lien en commentaire** si t'as raté ça 😊)



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



N°2

Le chapô

C'est ton accroche. Ton teaser. La "bande-annonce" de ton article.

Tu dois valider en quelques lignes que :

- **Le lecteur est au bon endroit**
- L'article va répondre à son besoin
- Tu es crédible pour l'accompagner

Bref : pas du blabla, **tu poses le décor.**



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



N°3

La table des matières

Non, ce n'est pas réservé aux manuels scolaires ou aux rapports de stage. C'est un **bonus UX et SEO puissant**. Ton lecteur scanne. Google adore ça. Et toi, tu montres que tu maîtrises ton sujet.

Et si elle est **cliquable** ? Jackpot UX !



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



N°4

Le corps du texte

C'est là que tu déroules ton expertise. Mais pas n'importe comment :

- **1 idée = 1 sous-partie**
- **Aère** avec des listes, visuels, intertitres, du gras stratégique...
- Si un **paragraphe dessert ton objectif ?**
Poubelle.



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



N°5

La conclusion

Non, ce n'est pas "voilà voilà, c'est tout pour moi". C'est une vraie occasion de marquer les esprits.

- Commence par un **rapide résumé** de l'article.
- Crées une transition fluide vers **ta marque** (et ses produits/services)
- Termine par un **appel à l'action clair**.



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



N°6

La FAQ

Trop souvent oubliée, alors qu'elle est ultra stratégique.

- **Niveau SEO** : tu vas chercher les questions longue traîne
- **Niveau lecteur** : tu anticipes les dernières interrogations
- **Niveau crédibilité** : tu montres que tu connais ton sujet sur le bout du clavier



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice

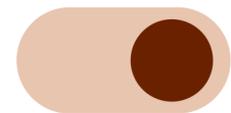


Résumé

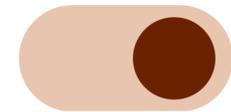
6 étapes pour un

article structuré

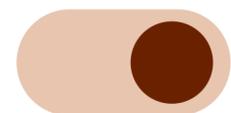
1. Le titre



2. Le chapô



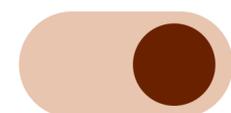
3. La table des matières



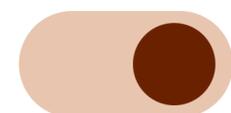
4. Le corps du texte



5. La conclusion



6. LA FAQ



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice





Qui suis-je ?

Nom : **Inès Sivignon**

Job : **Rédactrice web**

Nb de clients : **+ 60**

Personne formées : **+ 300**

À propos de moi

Depuis 2019, j'accompagne les entreprises et (futurs) rédacteurs web dans leur réussite professionnelle grâce à la rédaction web SEO.

Mes offres

Services rédaction web
SEO pour un suivi
stratégie + opérationnel

Ma formation

Formation "Devenir
Rédacteur Web Freelance"
pour vivre de la rédaction

Mes valeurs



Professionalisme



Générosité



Positivité



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice

Tu valides ?

Dis-le moi en commentaire



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice