

# 4 critères

## clés pour une bonne rédaction

Non, écrire pour le web, ce n'est pas...

... juste aligner des mots.



**Inès Sivignon**

*Rédactrice web + Formatrice*

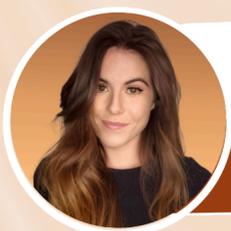


## Le contexte

Pour réussir sa stratégie éditoriale, il ne suffit pas de **savoir poser de jolies phrases** sur un écran.

Sinon, ton site serait déjà en première position sur Google et je commencerais sérieusement à flipper pour mon taf 🤔

Écrire pour le web, **c'est beaucoup plus subtil.**



**Inès Sivignon**

**Rédactrice web + Formatrice**



# N°1

## Comprendre le besoin stratégique

Article de blog, landing page, newsletter...  
Derrière chaque contenu, il y a un vrai **enjeu business** : attirer du trafic, générer des leads, convertir un prospect, fidéliser une audience... Tu n'écris pas pour rien. Tu écris pour **servir une STRATÉGIE**.



**Inès Sivignon**

*Rédactrice web + Formatrice*



# N°2

## Savoir analyser marché + audience

Un bon rédacteur ne dégage pas son clavier à l'aveugle. Il commence par **OBSERVER**. Qui est la cible ? Quelles sont ses principales problématiques ? Quel ton adopter pour lui parler ? Sans ça, ton texte sera beau... mais impersonnel au possible. Pas ouf.



**Inès Sivignon**

*Rédactrice web + Formatrice*



# N°3

## Maîtriser les bases du SEO

Tu peux écrire comme Victor Hugo : sans SEO, il **restera au fond d'Internet** avec les anciens Skyblog. Savoir choisir les bons mots-clés, structurer ton texte, optimiser sans sacrifier le style... Seul un **contenu SEO de qualité** sera visible et attirera du trafic qualifié.



**Inès Sivignon**

*Rédactrice web + Formatrice*



# N°4

## Convaincre avec subtilité

La rédaction web, ce n'est pas marteler un message. C'est **guider ton lecteur** sans qu'il s'en rende compte. Micro-copywriting, storytelling, call-to-action bien placé... Tout ça, c'est du **copy stratégique**. Pas juste "de belles tournures de phrase".



**Inès Sivignon**

*Rédactrice web + Formatrice*

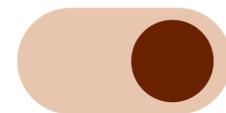


# Résumé

4 critères pour une

bonne rédaction

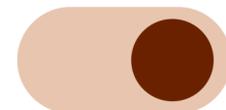
1. Comprendre la stratégie



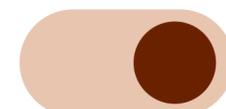
2. Analyser marché + audience



3. Maîtriser les bases du SEO



4. Convaincre avec subtilité



**Inès Sivignon**

*Rédactrice web + Formatrice*





## Qui suis-je ?

Nom : **Inès Sivignon**

---

Job : **Rédactrice web**

---

Nb de clients : **+ 60**

---

Personne formées : **+ 300**

---

## À propos de moi

Depuis 2019, j'accompagne les entreprises et (futurs) rédacteurs web dans leur réussite professionnelle grâce à la rédaction web SEO.

## Mes offres

Services rédaction web  
SEO pour un suivi  
stratégie + opérationnel

## Ma formation

Formation "Devenir  
Rédacteur Web Freelance"  
pour vivre de la rédaction

## Mes valeurs



Professionalisme



Générosité



Positivité



**Inès Sivignon**

**Rédactrice web + Formatrice**

# Tu valides ?

Dis-le moi en commentaire



**Inès Sivignon**

**Rédactrice web + Formatrice**