

— 3 étapes —

avant d'attaquer la rédaction

**Votre contenu ne sert à rien
sans ces étapes préparatoires**



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



**Vous pouvez avoir
la plus belle plume
du web, des sujets
bien choisis et de
vraies compétences
en SEO...**



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



... et pourtant
passer à côté de vos
objectifs.



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



Parce que vous avez
sauté l'étape la plus
importante :

préparer l'article
AVANT de l'écrire.



Inès Sivignon

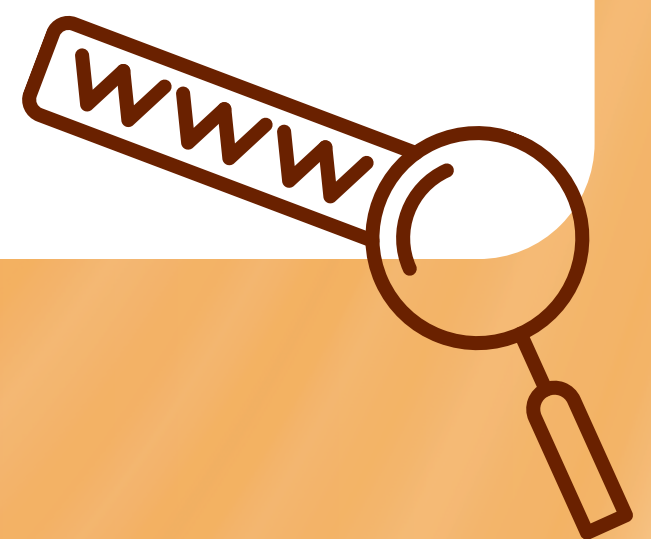
Rédactrice web + Formatrice



N°1

Définir un mot-clé pertinent

Pas juste celui avec le plus gros volume de recherche. Un **mot-clé cohérent** avec votre secteur, votre cible, vos objectifs... et qui ne vous met pas directement en compétition avec Amazon.



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



N°2

Identifier l'intention de recherche

Ce que votre **lecteur veut vraiment trouver** en tapant ce mot-clé. Souhaite-t-il s'informer, comparer ou acheter ? Que recherche-t-il comme informations au sein de l'article ?

💡 L'**outil Semrank** est idéal (et gratuit) pour cette étape.



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



N°3

Construire un plan structuré

Écrire au feeling, c'est sympa, mais pas hyper efficace. Posez un vrai cadre avec :

- > **un titre** qui donne envie de cliquer
- > **un plan** qui colle aux besoins du lecteur
- > **une conclusion** qui donne envie d'agir



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice

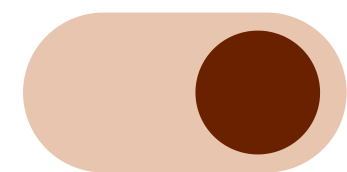


Résumé

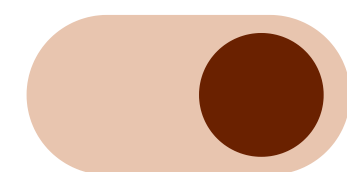
3 étapes à suivre

avant de rédiger

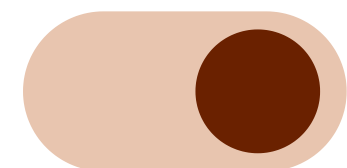
1. Définir un mot-clé pertinent



2. Identifier l'intention de recherche



3. Construire un plan structuré



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



Vous validez ?

Dites-le moi en commentaire



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice