

6 conseils

pour ranker sur les résultats IA

Et prendre une longueur
d'avance sur vos concurrents



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



Oui, Google reste le boss de la recherche en ligne.

Et oui, la recherche IA ne représente aujourd'hui qu'un faible pourcentage des recherches totales.



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



Mais les signaux faibles commencent à **crier très fort...**



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice

