

# — 5 erreurs —

qui flinguent ta  
rédaction web

Et que je vois...

... encore bien trop souvent



**Inès Sivignon**

*Rédactrice web + Formatrice*



# N°1

## Rédiger sans valider l'intention de recherche

Tu tapes un mot-clé, tu rédiges ton article... et tu oublies de te demander : "**Qu'est-ce que la personne veut vraiment savoir en tapant ça ?**"

Résultat : un article bien écrit, mais complètement à côté de la plaque.

Astuce : **Google ton mot-clé**. Mate les 3-4 premiers résultats. Aline ton angle. Sinon, utilise des outils comme **SemRank ou SERPmantics**.



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice



# N°2

## Te croire sur Medium et pas sur Google

Oui, ton storytelling est beau. Oui, ta plume est fluide. Mais si ton article ressemble à un poème de bac L sans structure, sans balises Hn, sans plan lisible...

Personne ne lit. Google pleure. Et moi aussi.

Un article web, c'est pas un essai littéraire. C'est un contenu qu'on doit pouvoir scanner en 3 secondes avec des **règles de rédaction précises**.



**Inès Sivignon**

*Rédactrice web + Formatrice*



# N°3

## Croire que le mot-clé est une fin en soi

Tu places ton mot-clé 12 fois et tu t'étonnes que **Google t'ignore** ? (J'ai eu le cas récemment, véridique).

Le SEO a bien évolué. Il ne suffit plus d'indiquer ton mot-clé plusieurs fois pour ranker.

Au contraire, **pense intention de recherche, EEAT**, champ sémantique, méta balises, lisibilité, UX...



**Inès Sivignon**

*Rédactrice web + Formatrice*



# N°4

## Écrire pour toi (et pas pour ton lecteur)

Tu trouves ça joli ? C'est bien.

Mais est-ce que c'est clair ? Utile ? Adapté à TA cible ?

Ta rédaction doit toujours **partir du besoin de l'autre**, pas de ce que toi tu veux dire (même si ça peut se recouper).



**Inès Sivignon**

*Rédactrice web + Formatrice*



# N°5

## Oublier le côté marketing

Un contenu web permet, en premier lieu, de **gagner en visibilité et en crédibilité**. Mais quel est l'objectif derrière ? Être rentable, trouver des clients, bien sûr.

Donc **ose vendre !**

Non, pas avec un article full promo digne d'un téléshopping. Mais en glissant subtilement, au bon moment, **ce que tu proposes**. La conclusion est parfaite pour ça.



**Inès Sivignon**

*Rédactrice web + Formatrice*

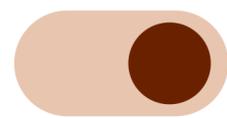


# Résumé

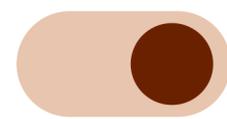
5 erreurs qui flinguent

ta rédaction web

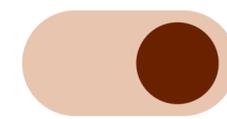
1. Rédiger sans valider l'intention de recherche



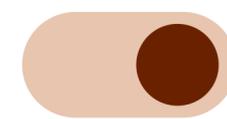
2. Te croire sur Medium et pas sur Google



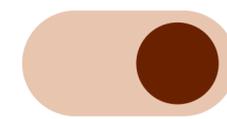
3. Croire que le mot-clé est une fin en soi



4. Écrire pour toi (et pas pour ton lecteur)



5 Oublier le côté marketing



Inès Sivignon

Rédactrice web + Formatrice





## Qui suis-je ?

Nom : **Inès Sivignon**

---

Job : **Rédactrice web**

---

Nb de clients : **+ 60**

---

Personnes formées : **+ 300**

---

## À propos de moi

Depuis 2019, j'accompagne les entreprises et (futurs) rédacteurs web dans leur réussite professionnelle grâce à la rédaction web SEO.

## Mes offres

Rédaction web SEO  
(stratégie + opérationnel)

## Ma formation

Formation "Devenir  
Rédacteur Web Freelance"  
pour vivre de la rédaction

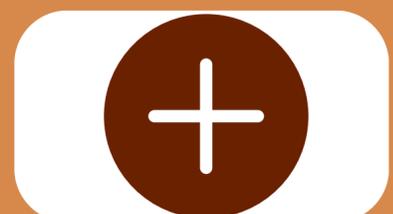
## Mes valeurs



Professionalisme



Générosité



Positivité



**Inès Sivignon**

**Rédactrice web + Formatrice**

# Tu valides ?

Dis-le moi en commentaire



**Inès Sivignon**

**Rédactrice web + Formatrice**