Comment rédiger un post LinkedIn qui cartonne ?

1 post

=

1 idée et 1 angle

Pas le temps de se perdre ! Un post LinkedIn doit être concis et clair.

Pas de jargon professionnel ✕

Un vocabulaire simple qui parle au plus grand nombre

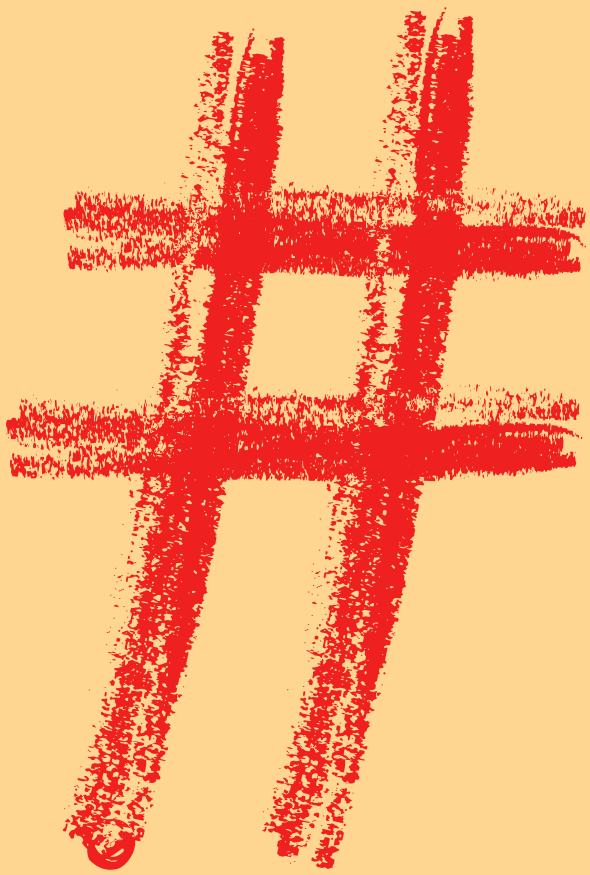
3

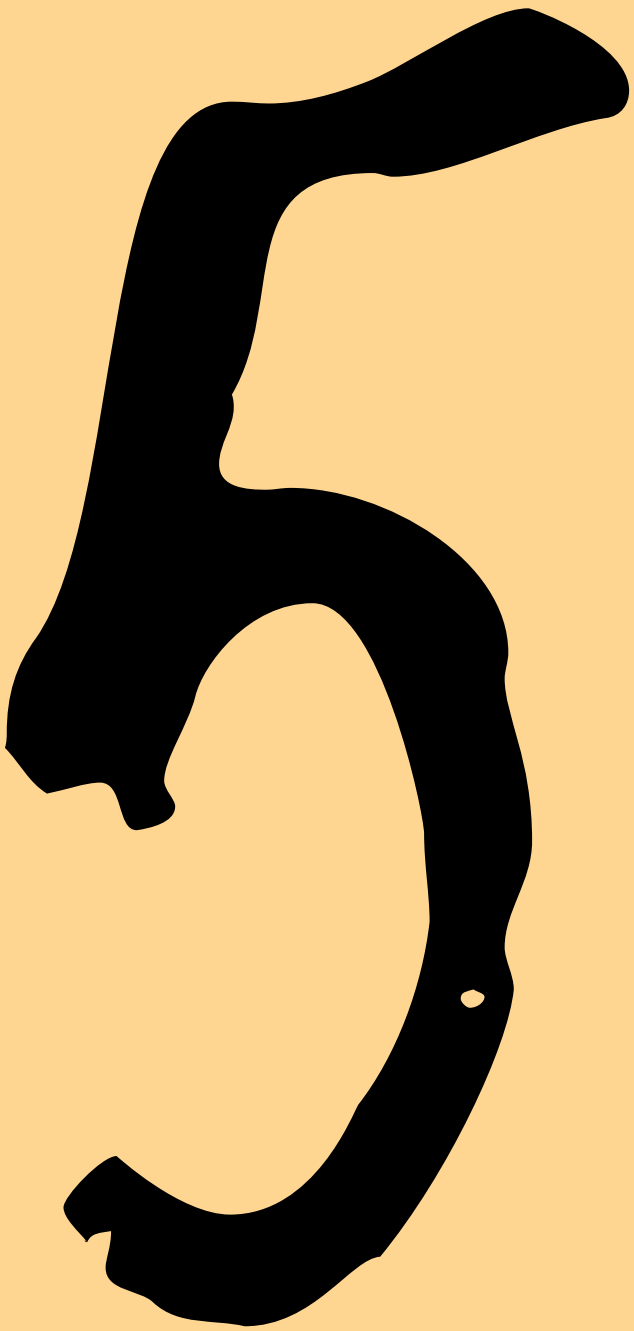
Aérez vos textes !

On oublie les gros pavés qui donnent mal à la tête avant même d'être lus.

Utilisez 3 ou 4 hashtags

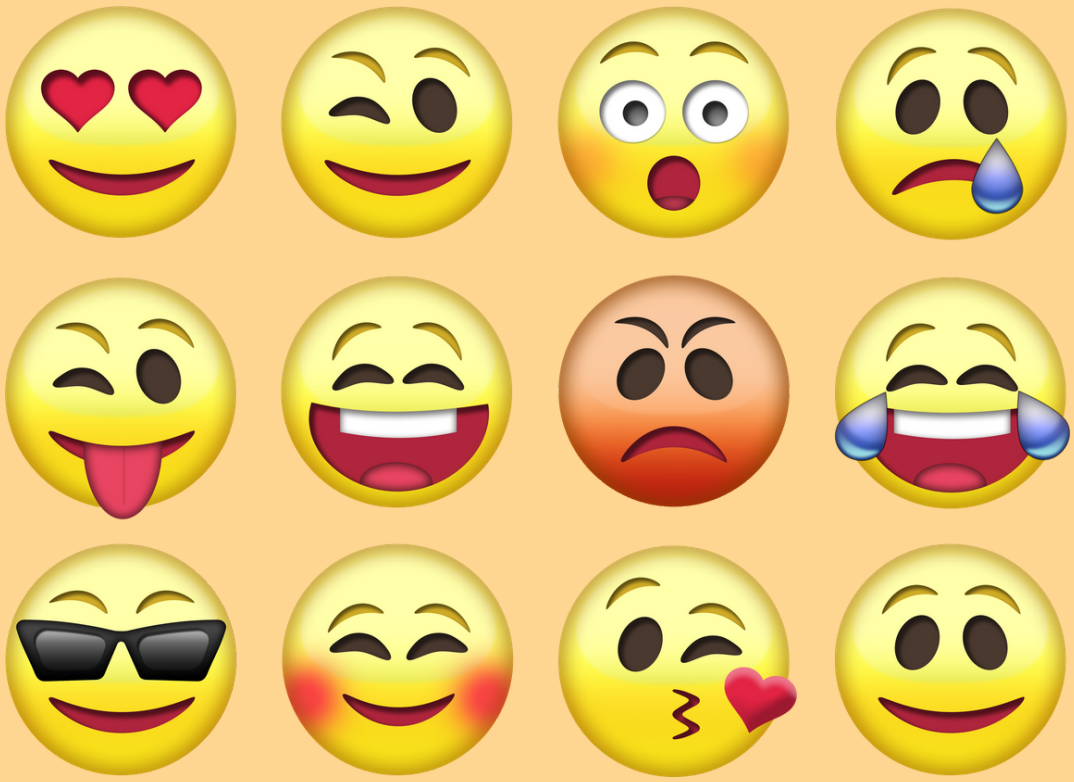
Des hashtags pertinents par rapport à votre secteur d'activités





Oui, aux emojis !

Mais avec parcimonie



6

Pensez valeur ajoutée

Vous devez apporter quelque chose à votre audience.

Soignez votre accroche

Ce sont ces quelques mots qui décideront du sort de votre post.

Dites-moi en commentaire

Quelles sont VOS bonnes pratiques sur le réseau ?

Inès Rédac'